



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	CEIP SANTA MARIA DE GRACIA
POBLACIÓN	Murcia
FECHA	06/11/2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO

Centro educativo	CEIP Santa María	Código centro	30005582
Dirección	C/ Paseo Ramón Gaya, 2	Código Postal	30009
Correo electrónico	30005582@murciaeduca.es	Teléfono	968201861

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC

Fecha de aprobación del PDC		06/ 11/2023
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción y contextualización del centro

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos

3.2. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

4.1. Objetivos

4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del **Colegio de Infantil y Primaria Santa María de Gracia**, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO

N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 6:
3 en Educación Infantil y 3 en Educación Primaria

N.º DOCENTES **52**

N.º ALUMNOS **637**

N.º ACNEAE **33**

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO

El CEIP Santa María de Gracia, inaugurado por los Reyes de España en 1980, se encuentra ubicado en el barrio de su mismo nombre, en el norte de la ciudad de Murcia. Este barrio se ha ido extendiendo con nuevas construcciones a partir de un núcleo inicial de viviendas protegidas. En él existen muchos equipamientos educativos y deportivos (colegio, Instituto, Bibliotecas, Polideportivo, piscina, etc.).

La mayoría de las familias que forman parte de la Comunidad Educativa del colegio viven o trabajan en su zona de influencia (90%), el resto proceden de zonas limítrofes o han elegido el Centro por su proyecto educativo y por acoger el alumnado sordo, dentro del programa ABC.

El análisis de los datos muestra que el nivel de estudios es bastante elevado. Un 30,86 %de los padres y madres de los alumnos son licenciados o con enseñanzas universitarias de 2º ciclo.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes
Educación Infantil (primer ciclo)	20	3
Educación Infantil (segundo ciclo)	161	15
Educación Primaria	452	40
Aula Abierta	4	1

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL

Misión

- Lograr una comunidad educativa más próspera, resiliente y competitiva a través de la **transformación digital, impulsando la digitalización real del profesorado, alumnado y familias** a través de nuestro conocimiento y experiencia.
- **Ofrecer una enseñanza plural, bilingüe y de atención a la diversidad** del alumnado que comprende la Educación Infantil, Educación Primaria y Aula Abierta, disponiendo de unos medios materiales, tecnológicos y metodológicos adaptados y acordes a las necesidades de la sociedad actual.
- **Preparar y orientar** a nuestro alumnado para que lleguen a ser personas formadas para su incorporación a la Educación Secundaria Obligatoria y sepan afrontar una enseñanza cada vez más digitalizada.
- **Formar íntegramente** a nuestro alumnado para que consigan en un futuro ser personas con libertad de criterio y útiles a la sociedad sometida a cambios tecnológicos.
- Disponer de un **equipo de profesionales competentes digitalmente, innovadores y comprometidos** con el Proyecto Educativo de Centro.

Visión

- Contribuir a la **transformación digital del entorno** y situar a **nuestro centro como referente**, aportando propuestas y soluciones que tengan un impacto real en la vida de los ciudadanos y un efecto motor sobre el conjunto de la sociedad.
- Pretendemos ser un **centro de referencia** para el alumnado y las familias, integrado y arraigado en el entorno social, manteniendo una imagen consolidada como organización que trabaja hacia la excelencia.
- Ofrecer un **compromiso constante de transparencia mediante el uso de las tecnologías**, informando a toda la comunidad educativa y fomentando su participación efectiva.
- Lograr un **alto grado de éxito escolar** que permita al alumnado progresar en el mundo académico.
- Ofrecer **experiencias y enseñanzas de calidad**: plan de mejora en lenguas extranjeras, uso de tecnologías de la Información, fomento de la cultura científica, humanidades y deporte.

Valores	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento y colaboración. - Responsabilidad y compromiso. - Atención a la diversidad. - Trabajo en equipo y coordinación - Innovación educativa. - Respeto. - Equidad. - Transparencia. - Sostenibilidad
----------------	---

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
M^a Carmen Jiménez Clemares	Coordinar y liderar las distintas actuaciones para la elaboración, puesta en marcha y difusión del PDC.
José Antonio Miguélez Rosique	Participar en la elaboración, puesta en marcha y difusión del PDC. Mantener actualizado el inventario de los recursos digitales y tecnológicos del centro.
Mónica Martínez Ochando	Participar en el diseño, desarrollo y difusión del PDC. Dinamizar e impulsar la innovación educativa. Desarrollar las colaboraciones y redes.

Enrique Rica García	Participar en la elaboración y puesta en marcha del PDC Dinamizar e impulsar la innovación educativa.
Irene Nicolás Botía	Participar en la elaboración y puesta en marcha del PDC Dinamizar e impulsar la innovación educativa.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿CUÁNTOS ESPACIOS HAY EN EL CENTRO	¿CUÁNTOS NECESITAMOS?	JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD
Aula Digital	29	—	

Aula Digital Interactiva (ADI)	11	22	Dotar de elementos técnicos a todas las aulas del centro para impartir la docencia apoyada en las TIC (dos de las aulas deben llevar la pantalla interactiva con ruedas por ser espacios de usos múltiples)
Aula Digital de Apoyo	Ninguno	8	Habilitar espacios para impartir docencia a grupo reducido de alumnos de refuerzo educativo ANEE
Aula de informática	1	1	Dotar de los recursos técnicos los espacios destinados a impartir docencia en las TIC y TAC. Es necesario completar la dotación del aula con un panel interactivo.
Taller de producción Audiovisual	Ninguno	1	Dotar de recursos técnicos las aulas para impartir saberes relacionados con la comunicación y producción audiovisual.

3.2. DAFO

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Claustro motivado a formarse en tecnologías digitales 2. Pertenencia al programa SENDA 3. Liderazgo de propuestas innovadoras (Equipo directivo y equipo dinamizador) 4. Alumnado predispuesto con parte de las habilidades digitales adquiridas 5. Modelo BYOD 6. Uso generalizado de un Entorno Virtual de Aprendizaje (Aula XXI para los maestros y Classroom para los alumnos) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia en infraestructura y equipos: obsoletos, aula plumer no actualizada y limitaciones físicas 2. Docentes con carencias en formación en tecnologías digitales 3. Poco uso de las tecnologías digitales en la práctica de evaluación 4. Escasa creación/utilización de recursos digitales 5. Falta de intercambio de experiencias digitales con otros centros 6. Falta de formación en relación al buen uso de la privacidad y protección de datos
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Familia con nivel socioeconómico medio y con predisposición para el aprendizaje con tecnologías digitales 2. Posibilidades formativas que ofrece el Programa Digital Prof 3. Posibilidad de solicitar un aula EDIT 4. Aceptación para participar en un proyecto Erasmus+ K120 5. Proyecto eTwinning de lengua extranjera 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Horarios con carencia de horas para desarrollo de la competencia digital y para crear y experimentar con tecnologías digitales. 2. Perjuicios de las familias porque asocian las tecnologías digitales a momentos de ocio en lugar de aprendizaje

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional	X	X	X

Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.		X	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.			X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X		
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en	X	X	X

		metodologías activas e innovadoras.			
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.	X	X	X

Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.	X	X	X
------------	--------------------------------------	--	---	---	---

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: No se dispone de plan digital de centro. El análisis de la situación digital del centro otorgó a esta área una puntuación de 3.4.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.1.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Web del centro Aula virtual Presentación-infografía audiovisual para el claustro Equipo dinamizador	Directora	Primer trimestre

<p>A.1.2: Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.</p>	<p>i.A.1.2.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.</p>	<p>SELFIE Drive</p>	<p>Equipo dinamizador</p>	<p>Tercer trimestre</p>
--	--	-------------------------	---------------------------	-------------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Se dispone de un protocolo de gestión de recursos y espacios pero no se ha puesto en marcha.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
<p>A.2.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.</p>	<p>i.A.2.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.</p>	<p>Inventario en drive Google doc RMI Coordinadora audiovisuales</p>	<p>RMI Coordinadora audiovisuales</p>	<p>Primer trimestre</p>

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional

SITUACIÓN ACTUAL: El centro tiene experiencia previa durante dos cursos en proyectos eTwinning. Ha solicitado el proyecto Erasmus + KA 121. En el análisis de la situación digital del centro, el apartado de colaboración fue valorado con un puntuación de 3.2.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Participación en proyectos Erasmus+.	i.B.1.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.	Concesión del proyecto Dispositivos digitales Profesorado	Especialista habilitado de inglés	Todo el curso
B.1.2: Participación en proyectos eTwinning.	i.B.1.2.1: Se han puesto en marcha proyectos de eTwinning relacionados con la CD.	Recursos Aula EDIT Especialistas de Inglés Plataforma European School Education Platform	Especialista de Inglés	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.

SITUACIÓN ACTUAL: El centro no cuenta con criterios concretos para la conservación de datos de carácter personal

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1. Búsqueda de asesoramiento sobre protección datos	i.C.1.1.1: Se ha buscado asesoramiento sobre protección de datos de carácter personal.	Asesor de la Administración	Directora	Segundo trimestre
C.1.2: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal mediante la redacción de un protocolo	i.C.1.2.1: Se han establecido criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal mediante la redacción de un protocolo	Normativa Google drive Equipo dinamizador	Directora	Segundo trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE

SITUACIÓN ACTUAL: No se han determinado necesidades específicas para este alumnado, se utilizan los mismos dispositivos que para el resto del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.2.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	Orientadora PT y AL Tutores/especialistas	Jefa de estudios	Primer trimestre
C.2.2: Propuesta de medidas a adoptar y adquisición de material tecnológico necesario para el ACNEAE.	i.C.2.2.1: Se han propuesto medidas para adquirir el material tecnológico necesario para el ANEAE.	Recursos económicos Secretario	Secretario	Primer trimestre

<p>C.2.3: Conocimiento del funcionamiento básico de la tecnología para el ACNEAE y ayudas técnicas para el ACNEE.</p>	<p>i.C.2.3.1: El personal del centro conoce el funcionamiento básico de la tecnología para el ACNEAE y ayudas técnicas para el ACNEE</p>	<p>Equipo docente Presentaciones audiovisuales Dispositivos Equipo dinamizador</p>	<p>Equipo dinamizador</p>	<p>Primer trimestre</p>
---	--	--	---------------------------	-------------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: Se suministra un cuestionario de detección de necesidades de formación general.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
<p>D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los</p>	<p>i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades</p>	<p>Dispositivos Google forms</p>	<p>Directora</p>	<p>Tercer trimestre</p>

docentes.	en CDD.			
-----------	---------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Se organizan equipos de trabajo para asesoramiento en creación de contenidos y desarrollo de la competencia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Selección y propuesta al claustro de actividades formativas que fomenten: <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales. 	i.D.2.1.1: Se han seleccionado y propuesto al claustro de actividades formativas relacionadas con estrategias metodológicas digitales.	Responsable del CPR. Catálogo de cursos de CPR.	Directora	Todo el curso

D.2.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Encuesta de necesidades PDC Catálogo de cursos CPR Directora	Directora	Tercer trimestre
D.2.3: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.2.3.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	Coordinador a proyecto SENDA	Directora	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Potenciar el uso efectivo de una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Classroom).

SITUACIÓN ACTUAL: Todos los docentes del centro utilizan Classroom en diferente grado, en infantil y primer ciclo se utiliza de manera diferente que en el resto de ciclos. La encuesta sobre la competencia digital del centro la utilización de EVA fue valorada con 3,5.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

E.1.1: Potenciación del uso efectivo de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1.1: Se ha potenciado la utilización de Classroom para el proceso de e-a.	Classroom Talleres por ciclos Equipo dinamizador	Equipo dinamizador	Primer trimestre
---	---	--	--------------------	------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: En el centro no se ha planteado este papel de los docentes en relación a las metodologías. Según el análisis de la competencia digital del centro, este ítem ha sido valorado con 3,3.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Desarrollo de una reunión para decidir áreas susceptibles de realizar proyectos interdisciplinares y la temática	i.F.1.1.1: Se ha desarrollado una reunión para decidir áreas susceptibles de realizar proyectos interdisciplinares y la temática	Programaciones Todos los docentes implicados	Jefatura de estudios CCP	Primer trimestre

<p>F.2.1: Diseño, planificación, implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.</p>	<p>i.F.1.2.1: Se han diseñado, planificación, e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.</p>	<p>Materiales adaptados a la temática</p> <p>Dispositivos digitales</p> <p>Aplicaciones</p> <p>Programaciones</p> <p>Todos los docentes implicados</p>	<p>Coordinadores de ciclos</p>	<p>Todo el curso</p>
<p>F.1.2: Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC como el aula EDIT</p>	<p>i.F.1.2.1: Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC</p>	<p>Tutoriales de equipamientos y puesta en marcha de equipamiento</p> <p>Responsable del proyecto de aula EDIT</p> <p>Metodologías activas aplicables al aula tipo 2</p>	<p>Directora</p>	<p>Primer trimestre</p>

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

SITUACIÓN ACTUAL: Se presenta una carencia formativa entre el profesorado en relación a la propiedad intelectual y el uso de licencias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.2.1.1: Se ha implementado o un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	Blog digital Protocolo Todo el claustro	Coordinadora de SENDA Equipo dinamizador	Todo el curso
F.2.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa mediante talleres y videos divulgativos creados en el aula EDIT	i.F.2.2.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa mediante talleres y videos divulgativos creados en el aula EDIT	Aula EDIT Planificación de talleres Responsable del aula EDIT Docentes y alumnado de 4º, 5º y 6º Equipo dinamizador	Responsable del aula EDIT	Todo el curso

<p>F.2.3: Implementación en la práctica en el aula mediante la creación de una infografía, relativa a la propiedad intelectual y derechos de autor.</p>	<p>i.F.2.3.1: Se ha implementado o en el aula mediante la creación de una infografía sobre propiedad intelectual y derechos de autor.</p>	<p>Docentes Equipo dinamizador</p>	<p>Equipo dinamizador</p>	<p>Primer trimestre</p>
---	---	---	---------------------------	-------------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: No se realiza evaluación entre iguales con herramientas digitales. En el análisis de la situación digital del centro este apartado fue evaluado con 2,7.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
<p>G.1.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC en el alumnado</p>	<p>i.G.1.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación</p>	<p>Instrumentos digitales de evaluación: rúbricas, formularios ... Todos los</p>	<p>Coordinadora SENDA</p>	<p>Todo el curso</p>

pertenciente al programa SENDA	al	entre iguales a través de las TIC y TAC.	docentes del programa SENDA		
--------------------------------	----	--	-----------------------------	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: No se realiza autoevaluación con herramientas digitales. En el análisis de la situación digital del centro sobre la autorreflexión de su aprendizaje fue puntuada con 2,9.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Fomentar, mediante recursos digitales la autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje en segundo y tercer ciclo	i.G.2.1.1: Se ha fomentado la autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.	Herramientas digitales de evaluación Docentes	Coordinador de ciclo	Todo el curso
	i.G.2.1.2: Se ha realizado microformación interna sobre	Docentes	Equipo dinamizador	Segundo trimestre

	herramientas de autoevaluación			
	i.G.2.1.3: Se ha creado un banco de recursos con instrumentos de evaluación	Aula virtual Drive Todo el profesorado	Equipo dinamizador	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: La creación de recursos por parte del alumno se potencia a nivel general.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Desarrollo de actividades de formación del alumnado en creación y/o modificación de contenidos y materiales digitales (REA).	i.H.1.1.1: Se ha realizado formación del alumnado en creación y/o modificación de contenidos y materiales	Dispositivos digitales Aplicaciones de Google y otras Todos los docentes del programa SENDA	Equipo dinamizador	Todo el curso

	digitales (REA).			
H.1.2: Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	i.H.1.2.1: Se han elaborado o modificado contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	Herramientas digitales Dispositivos digitales Todos los docentes del programa SENDA	Equipo dinamizador	Todo el curso
H.1.3: Utilización de repositorios comunes, junto con los docentes, para catalogar y compartir los contenidos creados.	i.H.1.3.1: Se han utilizado repositorios comunes, junto con los docentes, para catalogar y compartir los contenidos creados.	Aula virtual/Classroom Todos los docentes del programa SENDA	Equipo dinamizador	Todo el curso
H.1.4: Elaboración de un kit digital para el alumnado.	i.H.1.4.1: Se ha elaborado un kit digital para el alumnado	Herramientas digitales Classroom	Equipo dinamizador	Todo el curso

TABLA VIII. Selección de acciones.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.

SITUACIÓN ACTUAL: Se realizan actividades puntuales para reconocer la autoría de los trabajos encontrados en internet.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Inclusión en las diferentes áreas de aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	i.H.2.1.1: Se han incluido en las diferentes áreas de aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	Tipos de licencias Normas para referenciar Todo el profesorado	Equipo dinamizador Coordinadores de ciclos	Todo el curso

<p>H.2.2: Diseño y difusión de estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.</p>	<p>i.H.2.2.1: Se han diseñado y difundido estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.</p>	<p>Presentación audiovisual</p> <p>Docentes</p>	<p>Equipo dinamizador</p>	<p>Primer trimestre</p>
<p>H.2.3: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.</p>	<p>i.H.2.3.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.</p>	<p>Herramientas digitales (Canva o Genially)</p> <p>Equipo dinamizador</p>	<p>Equipo dinamizador</p>	<p>Primer trimestre</p>
<p>H.2.4: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.</p>	<p>i.H.2.4.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.</p>	<p>Bibliotecas</p> <p>Equipo dinamizador</p>	<p>Equipo dinamizador</p>	<p>Todo el curso</p>

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Mundo Google	Todo el curso
OBJETIVO E-1: Potenciar el uso efectivo de una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Classroom).	Seminario en centros de conocimiento de herramientas digitales GWE y otras herramientas de edición de contenidos	Segundo trimestre
G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.	Microformación: Evaluación digital. (Telemático) Microformación: Edición gráfica con CANVA para educación. (Telemático)	Todo el curso

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
Proyecto Educativo Centro	<p>Organizar la estrategia digital del centro.</p> <p>Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.</p>
Programación General Anual	<p>Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.</p> <p>Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.</p> <p>Definir el Entorno Organizativo de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.</p> <p>Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</p>
Plan de Convivencia	<p>Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.</p> <p>Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.</p> <p>Inclusión de aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).</p>
Plan de Atención a la Diversidad	<p>Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado.</p> <p>Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.</p>

Plan de Acción Tutorial	<p>Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.</p> <p>Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.</p> <p>Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.</p>
Plan de Fomento a la lectura	Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la competencia de comunicación lingüística.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Equipo directivo	Todas la comunidad educativa	https://ceipsantamariadegracia.com/
Facebook	Equipo directivo	Toda la comunidad educativa	https://www.facebook.com/profile.php?id=100054273171355
X	Coordinadora de SENDA	Toda la comunidad educativa	https://twitter.com/CeipSta

Instagram	Coordinadora de SENDA	Toda comunidad educativa	la https://instagram.com/ceipsta?utm_source=qr
Youtube	Coordinadora de SENDA	Toda comunidad educativa	la https://www.youtube.com/channel/UCkElAWaWRAYp_AOXqovjqVg

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS
DIMENSIÓN Organizativa
ÁREA A: Liderazgo
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.1.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.2: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.2.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Participación en proyectos Erasmus+.	i.B.1.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.				
B.1.2: Participación en proyectos e-Twinning.	i.B.1.2.1: Se han puesto en marcha proyectos de e-Twinning relacionados con la CD.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1. Búsqueda de asesoramiento sobre protección datos	i.C.1.1.1: Se ha buscado asesoramiento sobre protección de datos de carácter personal.				
C.1.2: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal mediante la redacción de un protocolo	i.C.1.2.1: Se han establecido criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal mediante la redacción de un protocolo				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.2.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.				
C.2.2: Propuesta de medidas a adoptar y adquisición de material tecnológico necesario para el ACNEAE.	i.C.2.2.1: Se han propuesto medidas para adquirir el material tecnológico necesario para el ANEAE.				
C.2.3: Conocimiento del funcionamiento básico de la tecnología para el ACNEAE y ayudas técnicas para el ACNEE.	i.C.2.3.1: El personal del centro conoce el funcionamiento básico de la tecnología para el ACNEAE y ayudas técnicas para el ACNEE				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las 	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				

competencias digitales.					
D.2.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
D.2.3: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.2.3.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Potenciar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Potenciación del uso efectivo de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1.1: Se ha potenciado la utilización de Classroom para el proceso de e-a.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1:Desarrollo de una reunión para decidir áreas susceptibles de realizar proyectos interdisciplinares y la temática	i.F.1.1.1:Se ha desarrollado una reunión para decidir áreas susceptibles de realizar proyectos interdisciplinares y la temática				
F.2.1: Diseño, planificación, implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.2.1: Se han diseñado, planificación, e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.				
F.1.2: Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC como el aula EDIT	i.F.1.2.1: Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.2.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.				
F.2.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa mediante talleres y videos divulgativos.	i.F.2.2.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa mediante talleres y videos divulgativos.				

<p>F.2.3: Implementación en la práctica en el aula mediante la creación de una infografía, relativa a la propiedad intelectual y derechos de autor.</p>	<p>i.F.2.3.1: Se ha implementado en el aula mediante la creación de una infografía sobre propiedad intelectual y derechos de autor.</p>				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO
--------	--------------------	----------------

		0	1	2	3
G.1.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC en el alumnado perteneciente al programa SENDA	i.G.1.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO
--------	--------------------	----------------

		0	1	2	3
G.2.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.2.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.				
	i.G.2.1.2: Se ha realizado microformación interna sobre herramientas de autoevaluación				
	i.G.2.1.3: Se ha creado un banco de recursos con instrumentos de evaluación				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS
DIMENSIÓN Pedagógica
ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Desarrollo de actividades de formación del alumnado en creación y/o modificación de contenidos y materiales digitales (REA).	i.H.1.1.1: Se ha realizado formación del alumnado en creación y/o modificación de contenidos y materiales digitales (REA).				
H.1.2: Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	i.H.1.2.1: Se han elaborado o modificado contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).				
H.1.3: Utilización de repositorios comunes, junto con los docentes, para catalogar y compartir los contenidos creados.	i.H.1.3.1: Se han utilizado repositorios comunes, junto con los docentes, para catalogar y compartir los contenidos creados.				
H.1.4: Elaboración de un kit digital para el alumnado.	i.H.1.4.1: Se ha elaborado un kit digital para el alumnado				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:

DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.