



Región de Murcia

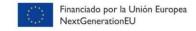
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO









CENTRO	CEIP SANTA MARIA DE GRACIA
POBLACIÓN	Murcia
FECHA	06/11/2023

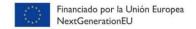
IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO				
Centro educativo	CEIP Santa María	Código centro	30005582	
Dirección	C/ Paseo Ramón Gaya, 2	Código Postal	30009	
Correo electrónico	30005582@murciaeduca.es	Teléfono	968201861	

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC				
Fecha de aprobación del PDC		06/ 11/2023		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas		









ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

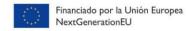
- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores
- 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL
- 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL
- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. DAFO
- 4. PLAN DE ACCIÓN
- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro
- 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO
- 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO
- 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA
- 8. EVALUACIÓN
- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN









El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del **Colegio de Infantil y Primaria Santa María de Gracia**, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO				
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 6: 3 en Educación Infantil y 3 en Educación Primaria				
N.º DOCENTES	52			
N.º ALUMNOS	637			
N.º ACNEAE	33			

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO

El CEIP Santa María de Gracia, inaugurado por los Reyes de España en 1980, se encuentra ubicado en el barrio de su mismo nombre, en el norte de la ciudad de Murcia. Este barrio se ha ido extendiendo con nuevas construcciones a partir de un núcleo inicial de viviendas protegidas. En él existen muchos equipamientos educativos y deportivos (colegio, Instituto, Bibliotecas, Polideportivo, piscina, etc.).

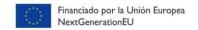
La mayoría de las familias que forman parte de la Comunidad Educativa del colegio viven o trabajan en su zona de influencia (90%), el resto proceden de zonas limítrofes o han elegido el Centro por su proyecto educativo y por acoger el alumnado sordo, dentro del programa ABC.

El análisis de los datos muestra que el nivel de estudios es bastante elevado. Un 30,86 %de los padres y madres de los alumnos son licenciados o con enseñanzas universitarias de 2º ciclo.









ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes
Educación Infantil (primer ciclo)	20	3
Educación Infantil (segundo ciclo)	161	15
Educación Primaria	452	40
Aula Abierta	4	1

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

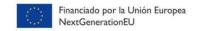
A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES









DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL

Misión

- Lograr una comunidad educativa más próspera, resiliente y competitiva a través de la **transformación digital, impulsando la digitalización real del profesorado, alumnado y familias** a través de nuestro conocimiento y experiencia.
- Ofrecer una enseñanza plural, bilingüe y de atención a la diversidad del alumnado que comprende la Educación Infantil, Educación Primaria y Aula Abierta, disponiendo de unos medios materiales, tecnológicos y metodológicos adaptados y acordes a las necesidades de la sociedad actual.
- **Preparar y orientar** a nuestro alumnado para que lleguen a ser personas formadas para su incorporación a la Educación Secundaria Obligatoria y sepan afrontar una enseñanza cada vez más digitalizada.
- **Formar integramente** a nuestro alumnado para que consigan en un futuro ser personas con libertad de criterio y útiles a la sociedad sometida a cambios tecnológicos.
- Disponer de un **equipo de profesionales competentes digitalmente**, **innovadores y comprometidos** con el Proyecto Educativo de Centro.

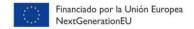
Visión

- Contribuir a la **transformación digital del entorno** y situar a **nuestro centro como referente,** aportando propuestas y soluciones que tengan un impacto real en la vida de los ciudadanos y un efecto motor sobre el conjunto de la sociedad.
- Pretendemos ser un **centro de referencia** para el alumnado y las familias, integrado y arraigado en el entorno social, manteniendo una imagen consolidada como organización que trabaja hacia la excelencia.
- Ofrecer un **compromiso constante de transparencia mediante el uso de las tecnologías**, informando a toda la comunidad educativa y fomentando su participación efectiva.
- Lograr un **alto grado de éxito escolar** que permita al alumnado progresar en el mundo académico.
- Ofrecer **experiencias y enseñanzas de calidad**: plan de mejora en lenguas extranjeras, uso de tecnologías de la Información, fomento de la cultura científica, humanidades y deporte.









Valores	- Conocimiento y colaboración.	
	- Responsabilidad y compromiso.	
	- Atención a la diversidad.	
	- Trabajo en equipo y coordinación	
	- Innovación educativa.	
	- Respeto.	
	- Equidad.	
	- Transparencia.	
	- Sostenibilidad	
	én y valores del centre educativo deede la perspectiva digital	

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

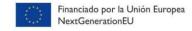
Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL			
MIEMBROS	FUNCIONES		
M ^a Carmen Jiménez Clemares	Coordinar y liderar las distintas actuaciones para la elaboración, puesta en marcha y difusión del PDC.		
José Antonio Miguélez Rosique	Participar en la elaboración, puesta en marcha y difusión del PDC. Mantener actualizado el inventario de los recursos digitales y tecnológicos del centro.		
Mónica Ochando Martínez	Participar en el diseño, desarrollo y difusión del PDC. Dinamizar e impulsar la innovación educativa. Desarrollar las colaboraciones y redes.		









Enrique Rica García	Participar en la elaboración y puesta en marcha del PDC Dinamizar e impulsar la innovación educativa.
Irene Nicolás Botía	Participar en la elaboración y puesta en marcha del PDC Dinamizar e impulsar la innovación educativa.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO					
	NÚMERO DE ESPACIOS				
	¿CUÁNTOS ESPACIOS HAY EN EL CENTRO	¿CUÁNTOS NECESITAMOS?	JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD		
Aula Digital	29	_			





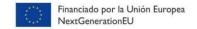


•	•	•	
Aula Digital Interactiva (ADI)	11	22	Dotar de elementos técnicos a todas las aulas del centro para impartir la docencia apoyada en las TIC (dos de las aulas deben llevar la pantalla interactiva con ruedas por ser espacios de usos múltiples)
Aula Digital de Apoyo	Ninguno	8	Habilitar espacios para impartir docencia a grupo reducido de alumnos de refuerzo educativo ANEE
Aula de informática	1	1	Dotar de los recursos técnicos los espacios destinados a impartir docencia en las TIC y TAC. Es necesario completar la dotación del aula con un panel interactivo.
Taller de producción Audiovisual	Ninguno	1	Dotar de recursos técnicos las aulas para impartir saberes relacionados con la comunicación y producción audiovisual.









3.2. DAFO

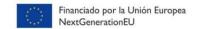
ANÁLISIS DAFO			
FORTALEZAS	DEBILIDADES		
 Claustro motivado a formarse en tecnologías digitales Pertenencia al programa SENDA Liderazgo de propuestas innovadoras (Equipo directivo y equipo dinamizador) Alumnado predispuesto con parte de las habilidades digitales adquiridas Modelo BYOD Uso generalizado de un Entorno Virtual de Aprendizaje (Aula XXI para los maestros y Classroom para los alumnos) 	 Carencia en infraestructura y equipos: obsoletos, aula plumier no actualizada y limitaciones físicas Docentes con carencias en formación en tecnologías digitales Poco uso de las tecnologías digitales en la práctica de evaluación Escasa creación/utilización de recursos digitales Falta de intercambio de experiencias digitales con otros centros Falta de formación en relación al buen uso de la privacidad y protección de datos 		
OPORTUNIDADES	AMENAZAS		
 Familia con nivel socioeconómico medio y con predisposición para el aprendizaje con tecnologías digitales Posibilidades formativas que ofrece el Programa Digital Prof Posibilidad de solicitar un aula EDIT Aceptación para participar en un proyecto Erasmus+ K120 Proyecto eTwinning de lengua extranjera 	 Horarios con carencia de horas para desarrollo de la competencia digital y para crear y experimentar con tecnologías digitales. Perjuicios de las familias porque asocian las tecnologías digitales a momentos de ocio en lugar de aprendizaje 		

TABLA VI. Análisis DAFO.









4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2Т	3Т
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional	X	Х	Х







I	1			1	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.		Х	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.			X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X		
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en	Х	Х	Х





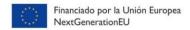


	AND THE PARKA				
		metodologías activas e innovadoras.			
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	X	X	Х
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno		Х	Х	Х









De de adade e	H. Commetancia	H 0. D	37	37	37
Pedagógica	1 -	H-2: Promover que los alumnos aprendan a	X	X	X
	alumno	dar crédito al trabajo			
	alullillo				
		de otros que se			
		encuentra en la red.			

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: No se dispone de plan digital de centro. El análisis de la situación digital del centro otorgó a esta área una puntuación de 3.4.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.1.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Aula virtual Presentació	Directora	Primer trimestre







A.1.2: Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos	ha revisado la estrategia	SELFIE Drive	Equipo dinamizador	Tercer trimestre
y/o acciones.	centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.			

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

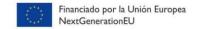
SITUACIÓN ACTUAL: Se dispone de un protocolo de gestión de recursos y espacios pero no se ha puesto en marcha.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	drive	RMI Coordinadora audiovisuales	Primer trimestre









DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional

SITUACIÓN ACTUAL: El centro tiene experiencia previa durante dos cursos en proyectos eTwinning. Ha solicitado el proyecto Erasmus + KA 121. En el análisis de la situación digital del centro, el apartado de colaboración fue valorado con un puntuación de 3.2.

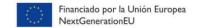
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsable s	Temporalización
B.1.1: Participación en proyectos Erasmus+.	i.B.1.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.	Concesión del proyecto Dispositivos digitales Profesorado	Especialista habilitado de inglés	Todo el curso
B.1.2: Participación en proyectos eTwinning.	i.B.1.2.1: Se han puesto en marcha proyectos de eTwinning relacionados con la CD.	Recursos Aula EDIT Especialista s de Inglés Plataforma European School Education Platform	Especialista de Inglés	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES









DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.

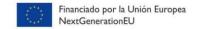
SITUACIÓN ACTUAL: El centro no cuenta con criterios concretos para la conservación de datos de carácter personal

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1. Búsqueda de asesoramiento sobre protección datos	i.C.1.1.1: Se ha buscado asesoramient o sobre protección de datos de carácter personal.	Asesor de la Administrac ión	Directora	Segundo trimestre
C.1.2: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal mediante la redacción de un protocolo	establecido criterios de seguridad, conservación, confidenciali dad y protección de	Normativa Google drive Equipo dinamizador	Directora	Segundo trimestre









DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE

SITUACIÓN ACTUAL: No se han determinado necesidades específicas para este alumnado, se utilizan los mismos dispositivos que para el resto del alumnado.

Acción	Indicador	Recursos	Responsable	Temporalización
riction	de logro	necesarios	s	remporanzacion
de un listado de necesidades	i.C.2.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	Orientadora PT y AL Tutores/especiali stas	Jefa de estudios	Primer trimestre
C.2.2: Propuesta de medidas a adoptar y adquisición de material tecnológico necesario para el ACNEAE.	han	Recursos económicos Secretario	Secretario	Primer trimestre







				Primer trimestre
C.2.3: Conocimiento	i.C.2.3.1: El	Equipo docente	Equipo	
C.2.3: Conocimiento del funcionamiento básico de la tecnología para el ACNEAE y ayudas técnicas para el ACNEE.	personal del centro conoce el funcionamie	Equipo docente Presentaciones audiovisuales Dispositivos Equipo dinamizador	Equipo dinamizador	Timer timestre
	para el ACNEE			

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

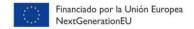
SITUACIÓN ACTUAL: Se suministra un cuestionario de detección de necesidades de formación general.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsable s	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los	y analizado un cuestionario de	Dispositivos Google forms	Directora	Tercer trimestre









docentes.	en CDD.		

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Se organizan equipos de trabajo para asesoramiento en creación de contenidos y desarrollo de la competencia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Selección y propuesta al claustro de actividades formativas que fomenten: Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	seleccionado y propuesto al claustro de actividades formativas relacionadas con estrategias metodológica	Responsable del CPR. Catálogo de cursos de CPR.	Directora	Todo el curso







digital de centro y	ha diseñado y puesto en	necesidades	Directora	Tercer trimestre
de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren	docentes de referencia en formación en CDD y estos	Coordinador a proyecto SENDA	Directora	Primer trimestre

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Potenciar el uso efectivo de una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Classroom).

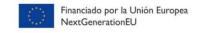
SITUACIÓN ACTUAL: Todos los docentes del centro utilizan Classroom en diferente grado, en infantil y primer ciclo se utiliza de manera diferente que en el resto de ciclos. La encuesta sobre la competencia digital del centro la utilización de EVA fue valorada con 3,5.

|--|









de enseñanza- aprendizaje.	ha potenciado la utilización	Classroom Talleres por ciclos Equipo dinamizador	Equipo dinamizador	Primer trimestre
-------------------------------	------------------------------------	--	-----------------------	------------------

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

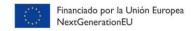
SITUACIÓN ACTUAL: En el centro no se ha planteado este papel de los docentes en relación a las metodologías. Según el análisis de la competencia digital del centro, este ítem ha sido valorado con 3,3.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsable s	Temporalización
F.1.1:Desarrollo de una reunión para decidir áreas susceptibles de realizar proyectos interdisciplinares y la temática	ha desarrollado una reunión para decidir	Programacio nes Todos los docentes implicados	Jefatura de estudios CCP	Primer trimestre









			POEDE,	
F.2.1: Diseño, planificación, implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.2.1: Se han diseñado, planificación, e implementad o proyectos interdisciplin ares que promueven el uso de las TIC y TAC.	Materiales adaptados a la temática Dispositivos digitales Aplicaciones Programacio nes Todos los docentes implicados	Coordinador es de ciclos	Todo el curso
F.1.2: Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC como el aula EDIT		Tutoriales de equipamient os y puesta en marcha de equipamient o Responsable del proyecto de aula EDIT Metodología s activas aplicables al aula tipo 2	Directora	Primer trimestre

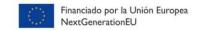
DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula









OBJETIVO F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

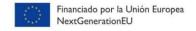
SITUACIÓN ACTUAL: Se presenta una carencia formativa entre el profesorado en relación a la propiedad intelectual y el uso de licencias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.2.1.1: Se ha implementad o un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	Blog digital Protocolo Todo el claustro	Coordinadora de SENDA Equipo dinamizador	Todo el curso
F.2.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa mediante talleres y videos divulgativos creados en el aula EDIT		Aula EDIT Planificación de talleres Responsable del aula EDIT Docentes y alumnado de 4°, 5° y 6° Equipo dinamizador	Responsable del aula EDIT	Todo el curso









F.2.3:	i.F.2.3.1: Se	Docentes	Equipo	Primer
F.2.3: Implementación en la práctica en el aula mediante la creación de una infografía, relativa a la propiedad intelectual y derechos de autor.	ha implementad o en el aula mediante la creación de	Docentes Equipo dinamizador	Equipo dinamizador	Primer trimestre
	propiedad intelectual y derechos de autor.			

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

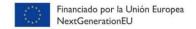
SITUACIÓN ACTUAL: No se realiza evaluación entre iguales con herramientas digitales. En el análisis de la situación digital del centro este apartado fue evaluado con 2,7.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsable s	Temporalización
G.1.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC en el	*	s digitales de evaluación: rúbricas, formularios	Coordinadora SENDA	Todo el curso
alumnado	evaluación	Todos los		









-	entre iguales a través de las TIC y		
	TAC.		

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.

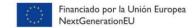
SITUACIÓN ACTUAL: No se realiza autoevaluación con herramientas digitales. En el análisis de la situación digital del centro sobre la autorreflexión de su aprendizaje fue puntuada con 2,9.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsable s	Temporalización
G.2.1: Fomentar, mediante recursos digitales la autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje en segundo y tercer ciclo	fomentado la autoevaluaci ón del aprendizaje del alumnado	as digitales	Coordinador de ciclo	Todo el curso
	i.G.2.1.2: Se ha realizado microformaci ón interna sobre	Docentes	Equipo dinamizador	Segundo trimestre









herramientas de autoevaluaci ón			
i.G.2.1.3: Se ha creado un banco de recursos con instrumentos de evaluación	Drive	Equipo dinamizador	Todo el curso

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: La creación de recursos por parte del alumno se potencia a nivel general.

Acción	Indicador de	Recursos	Responsabl	Temporalizaci
	logro	necesarios	es	ón
H.1.1: Desarrollo de actividades de formación del alumnado en creación y/o modificación de contenidos y materiales digitales (REA).	ha realizado formación del alumnado en	Dispositivos digitales Aplicaciones de Google y otras Todos los docentes del programa SENDA	Equipo dinamizador	Todo el curso





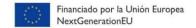


			100	
	digitales (REA).			
H.1.2: Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	han elaborado o modificado contenidos digitales por el alumnado	Herramientas digitales Dispositivos digitales Todos los docentes del programa SENDA	Equipo dinamizador	Todo el curso
H.1.3: Utilización de repositorios comunes, junto con los docentes, para catalogar y compartir los contenidos creados.	han utilizado repositorios comunes, junto con los	Aula virtual/Classroom Todos los docentes del programa SENDA	Equipo dinamizador	Todo el curso
H.1.4: Elaboración de un kit digital para el alumnado.	i.H.1.4.1: Se ha elaborado un kit digital para el alumnado	Herramientas digitales Classroom	Equipo dinamizador	Todo el curso









DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.

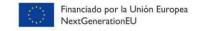
SITUACIÓN ACTUAL: Se realizan actividades puntuales para reconocer la autoría de los trabajos encontrados en internet.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Inclusión en las diferentes áreas de aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	han incluido en las diferentes áreas de aspectos sobre propiedad intelectual en recursos	Tipos de licencias Normas para referenciar Todo el profesorado	dinamizador	Todo el curso









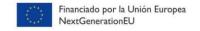
H.2.2: Diseño y difusión de estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	han diseñado y difundido estrategias	Presentación audiovisual Docentes	Equipo dinamizador	Primer trimestre
H.2.3: Realización y difusión de infografias sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y	Herramientas digitales (Canva o Genially) Equipo dinamizador	Equipo dinamizador	Primer trimestre
H.2.4: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.2.4.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	Bibliotecas Equipo dinamizador	Equipo dinamizador	Todo el curso

TABLA VIII. Selección de acciones.









5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO							
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN					
D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Mundo Google	Todo el curso					
OBJETIVO E-1: Potenciar el uso efectivo de una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Classroom).	conocimiento de	Segundo trimestre					
G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.	Microformación: Evaluación digital. (Telemático) Microformación: Edición gráfica con CANVA para educación. (Telemático)	Todo el curso					

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

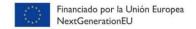
6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.









INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO

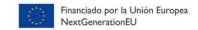
EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
Proyecto Educativo Centro	Organizar la estrategia digital del centro. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.
Programación General Anual	Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo. Definir el Entorno Organizativo de Aprendizaje del centro
	educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes, que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.
Plan de Convivencia	Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red. Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa. Inclusión de aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).
Plan de Atención a la Diversidad	Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado. Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.









Plan de Acción Tutorial	Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital. Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.
	Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.
Plan de Fomento a la lectura	Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la competencia de comunicación lingüística.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

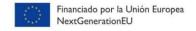
La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC					
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIO S	URL		
Página web del centro	Equipo directivo	Todas la comunidad educativa	https://ceipsantamar iadegracia.com/		
Faceebook	Equipo directivo	Toda la comunidad educativa	https://www.faceboo k.com/profile.php?id =100054273171355		
X	Coordinadora de SENDA	Toda la comunidad educativa	https://twitter.com/ CeipSta		









Instagram	Coordinadora de SENDA	Toda la comunidad educativa	https://instagram.co m/ceipsta?utm_sourc e=qr
Youtube	Coordinadora de SENDA	Toda la comunidad educativa	https://www.youtube .com/channel/UCkEl AWaWRAYp_A0Xqovj qVg

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

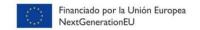
Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					









ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO		RO	
		0	1	2	3
A.1.1: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).					
A.1.2: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.2.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		Puntu	ıación	Media:	
NIVEL DE	CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:				
PROPUESTAS DE MEJORA:					

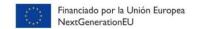
EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa









ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			RO
		0	1	2	3
A.2.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
			Puntuación Media:		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

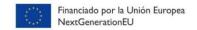
DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes









OBJETIVO B-1: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO		RO	
		0	1	2	3
B.1.1: Participación en proyectos Erasmus+.	i.B.1.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.				
B.1.2: Participación en proyectos e-Twinning.	i.B.1.2.1: Se han puesto en marcha proyectos de e-Twinning relacionados con la CD.				
Puntuac				n Media	a:
NIVEL 1	DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:				

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

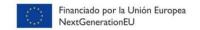
PROPUESTAS DE MEJORA:

ÁREA C: Infraestructura y equipos









OBJETIVO C-1: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.

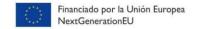
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			RO
		0	1	2	3
C.1.1. Búsqueda de asesoramiento sobre protección datos	i.C.1.1.1: Se ha buscado asesoramiento sobre protección de datos de carácter personal.				
C.1.2: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal mediante la redacción de un protocolo	i.C.1.2.1: Se han establecido criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal mediante la redacción de un protocolo				
		Puntı	ıación	Media:	
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS









DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			RO	
		0	1	2	3	
C.2.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	S					
C.2.2: Propuesta de medidas a adoptar y adquisición de material tecnológico necesario para el ACNEAE.	i.C.2.2.1: Se han propuesto medidas para adquirir el material tecnológico necesario para el ANEAE.					
funcionamiento básico de la	la tecnología para el ACNEAE y					
		Puntu	ación	Media	a:	

NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:







PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIO	ÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa						
ÁREA D: Desarrollo profesional co	ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Detectar las nece digital.	sidades de formación de los docer	ites er	ı com	pete	ncia	
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGE			RO	
		0	1	2	3	
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.					

NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:

Puntuación Media:







PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO NIVEL DE	INDICADOR DE LOGRO NIVE		NIVEL DE LO		GRO
		0	1	2	3	
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las	desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.					







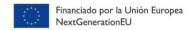
competencias digitales.					
D.2.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.					
D.2.3: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	docentes de referencia en formación en CDD y estos				
		Puntuación Media:			ia:
NIVEL DE	CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:				
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS DIMENSIÓN Pedagógica ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos









OBJETIVO E-1: Potenciar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGR		GRO		
		0	1	2	3	
E.1.1: Potenciación del uso efectivo de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	utilización de Classroom para el					
			Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:						

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

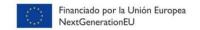
DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula









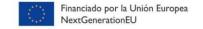
OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO		RO	
		0	1	2	3
F.1.1:Desarrollo de una reunión para decidir áreas susceptibles de realizar proyectos interdisciplinares y la temática	i.F.1.1.1:Se ha desarrollado una reunión para decidir áreas susceptibles de realizar proyectos interdisciplinares y la temática				
F.2.1: Diseño, planificación, implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.2.1: Se han diseñado, planificación, e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.				
F.1.2: Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC como el aula EDIT	el empleo de las pedagogías				
		Puntuación Media:			
NIVEL D					
PROPUESTAS DE MEJORA:					









EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

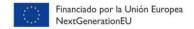
OBJETIVO F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIV	EL DI	E LOG	RO
		0	1	2	3
F.2.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.2.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.				
F.2.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa mediante talleres y videos divulgativos.	comunidad educativa mediante talleres y videos				









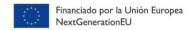
F.2.3: Implementación en la práctica en el aula mediante la creación de una infografia, relativa a la propiedad intelectual y derechos de autor.	i.F.2.3.1: Se ha implementado en el aula mediante la creación de una infografía sobre propiedad intelectual y derechos de autor.				
	Puntuación Media:				
	NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:				
PROPUESTAS DE	E MEJORA:				

EVALUAC	IÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS						
DIMENSIÓN Pedagógica							
ÁREA G: Prácticas de evaluación							
OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.							
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO					









福二 风险							
		0	1	2	3		
G.1.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC en el alumnado perteneciente al programa SENDA	i.G.1.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.						
	Puntuación Media:						
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:							
PROPUESTAS DE MEJORA:							

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS			
DIMENSIÓN Pedagógica			
ÁREA G: Prácticas de evaluación			
OBJETIVO G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.			
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO	







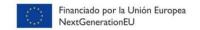
		0	1	2	3
recursos digitales, la	i.G.2.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.				
	i.G.2.1.2: Se ha realizado microformación interna sobre herramientas de autoevaluación				
	i.G.2.1.3: Se ha creado un banco de recursos con instrumentos de evaluación				
Puntuación Media			ia:		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS	
DIMENSIÓN Pedagógica	
ÁREA H: Competencias digitales del alumno	









OBJETIVO H-1: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Desarrollo de actividades de formación del alumnado en creación y/o modificación de contenidos y materiales digitales (REA).	creación y/o modificación de				
H.1.2: Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	materias, áreas, módulos o				
H.1.3: Utilización de repositorios comunes, junto con los docentes, para catalogar y compartir los contenidos creados.					
H.1.4: Elaboración de un kit digital para el alumnado.	i.H.1.4.1: Se ha elaborado un kit digital para el alumnado				
		Puntu	ıaciór	n Med	ia:
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					







PROPUESTAS DE MEJORA:

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y \leq 1) Básico (>1 y \leq 2), Satisfactorio (>2 y \leq 3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

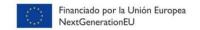
EVALUACIÓN FINAL PDC		
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO	
PROPUESTOS INICIALMENTE		
NO INICIADOS		
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO		
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO		

VALORACIÓN DE RESULTADOS		
DE LOS OBJETIVOS:		









DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.