

CONSUMIMOS EN UN MUNDO GLOBALIZADO

¿Qué es una empresa?

¿Cuál es el objetivo de una empresa?

Una empresa es una organización que fabrica productos (coches, mesas, libros, juguetes...) y/o ofrece servicios (un supermercado, un restaurante, un teatro...) a cambio de un **beneficio económico** (ganar dinero). Este es el **objetivo principal** de una empresa.



Existen otras organizaciones culturales, humanitarias, deportivas, etc..., cuyo objetivo principal es hacer un **bien social** (ayudar a grupos sociales necesitados).



Las empresas necesitan **recursos materiales** (materias primas, herramientas), **recursos humanos** (personas que trabajan) y **recursos financieros** (dinero).



¿Cómo se clasifican las empresas?

Las empresas pueden clasificarse:

Según el sector

Sector primario

Agricultura, ganadería, pesca y minería.

Sector secundario

Industria, construcción y energía.

Sector terciario

Prestación de servicios, comercio, transporte, turismo...

Según el tamaño

Microempresas

(entre 1 y 10 trabajadores)

Pequeñas empresas

(entre 10 y 50 trabajadores)

Medianas empresas

(entre 50 y 250 trabajadores)

Grandes empresas

(más de 250 trabajadores)

Según el propietario

Empresario individual

La empresa pertenece a una sola persona.

Empresario mercantil

La empresa pertenece a varias personas.

¿Cómo se organizan las empresas?



El dinero y el ahorro

Hace muchos siglos se cambiaban unos productos por otros, es lo que se llama trueque. Después las mercancías o productos y servicios se pagaron con dinero.

¿Cómo pagamos?

En general, el dinero lo tenemos en el banco y se puede pagar de las siguientes formas:

- **Dinero en efectivo:** monedas y billetes.
- **Cheque bancario:** documento escrito de pago.
- **Tarjeta bancaria**



¿Gastar, invertir o ahorrar?

Los **ingresos** son una cantidad de dinero que se obtiene (se consigue) a cambio de un trabajo. El dinero podemos **gastarlo, ahorrarlo o invertirlo**.



Gastos fijos: gastos que se repiten todos los meses (luz, agua, alquiler...)

Gastos variables: podemos decidir si los hacemos o no (ropa, vacaciones...)

Gastos imprevistos: gastos que no esperamos (reparaciones de algo que se ha roto, farmacia...)

¿Qué es un presupuesto?

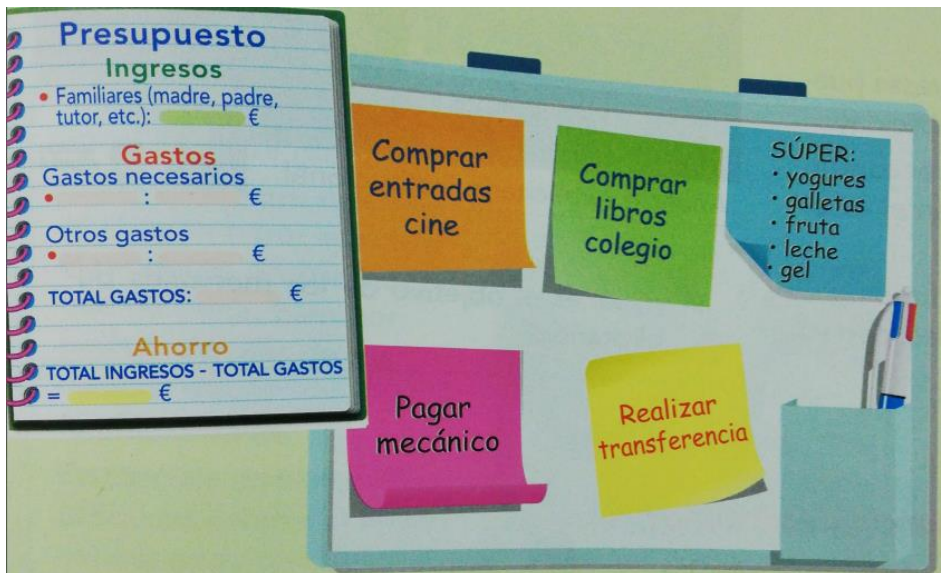
El presupuesto personal es una herramienta para organizar (te ayuda a organizar) el dinero disponible (el dinero que tienes). **Permite administrar los ingresos** (el dinero que ganas) **y los gastos** (el dinero que gastas).



Es importante planificar cómo y en qué se gasta el dinero que tenemos.

La planificación

Una buena planificación es gastar primero el dinero en las cosas que se necesitan y si sobra, ahorrarlo para poder pagar imprevistos, por ejemplo, la avería de la lavadora o comprar más adelante, cuando se tiene más dinero ahorrado, algo que se desea.



¿Qué es la publicidad?

La publicidad es una forma de comunicación que trata de **informar**, y sobre todo, **convencer de los beneficios** de un producto.

Las empresas utilizan los anuncios publicitarios con el objetivo de aumentar sus ventas (vender más sus productos).

Existen varios tipos de publicidad:

- **Publicidad offline.** Es la publicidad que encontramos en la prensa, la radio, la televisión, etc...
- **Publicidad digital.** Es la publicidad difundida a través de buscadores online, redes sociales, correo electrónico, etc...



¿Qué elementos intervienen en un anuncio publicitario?

Los elementos responden a:

- **¿Qué se anuncia?** El emisor: es la empresa que transmite un mensaje para dar a conocer el producto o servicio que ofrece a los consumidores.
- **¿A quién va dirigido?** El destinatario: es el grupo de personas o empresas a los que va dirigido el mensaje.

- **¿Cuál es el eslogan?** El mensaje: es la información que se transmite. El eslogan es muy importante. Es una frase corta, a menudo con rima y que se recuerda fácilmente.



¿Qué son las estrategias publicitarias?

Un anuncio publicitario debe captar (conseguir) la **atención**.

También debe despertar el **deseo** de conseguir (querer tener) el producto o servicio con el objetivo de que el cliente lo compre.

Para conseguir el objetivo de usar las siguientes técnicas:

- Repetir el mensaje publicitario (anuncio) en diferentes medios de comunicación (televisión, radio, revistas, periódicos...).
- Exagerar los beneficios del producto.
- Asociar la imagen del producto con un personaje famoso, canción, sentimiento...

¡Ojo (cuidado) con la publicidad engañosa!

La publicidad engañosa es la que se propone hacer algo que no es real (que no es verdad).

En el caso de que un producto o servicio no se corresponda con el anuncio, como consumidores podemos reclamar nuestros derechos.

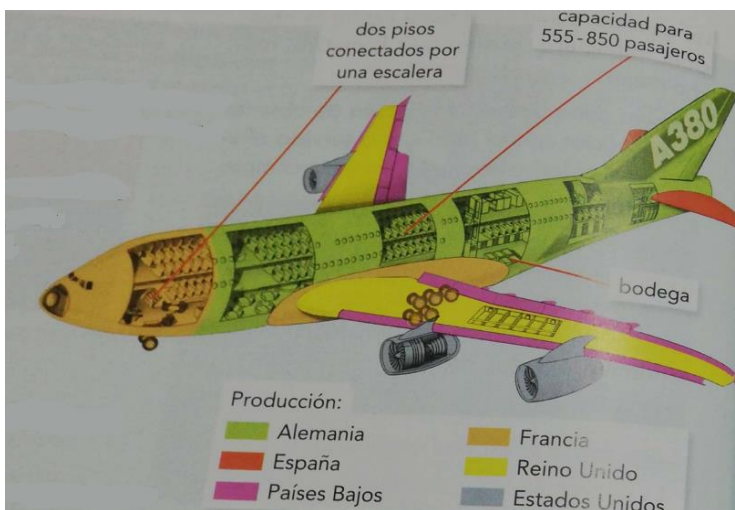
Producir y consumir en un mundo globalizado

¿Qué es la globalización?

La **globalización** es el proceso que permite que las personas, las mercancías (los productos), el dinero y la información circulen rápidamente por todo el mundo debido al desarrollo de los medios de transporte, de las telecomunicaciones y de la informática.

La producción de mercancías y de servicios se realiza a nivel mundial por:

- La expansión de **empresas multinacionales** (están en muchos países) que trabajan en diferentes países.
- El **fraccionamiento de la producción** (cada parte de un producto se fabrica en un país diferente).
- La facilidad para **transportar las mercancías** (productos).
- Los nuevos **sistemas de pago** (pago con tarjeta, online).



Las diferentes partes del Airbus (nombre de este avión) se fabrican por separado y la empresa principal se encarga del montaje y de terminar el avión.

¿ Cómo se realiza la producción y la distribución de bienes a escala mundial?

Muchos de los productos que consumimos contienen materias primas procedentes (que vienen) de diferentes lugares, han sido fabricadas en distintas zonas del mundo, se han montado (juntado) por partes y han recorrido largas distancias hasta el punto de venta al consumidor (el lugar donde se vende)

Los minerales para fabricar los **móviles** vienen de Rusia, América del Sur o África.

Después se junta con las demás piezas en China India, Tailandia y Filipinas.



Las principales empresas de **informática y comunicaciones** del mundo están en Estados Unidos, Japón Reino Unido y Alemania.



Los **pantalones vaqueros** se diseñan (se dibujan como van a ser) en Europa. La materia prima es el algodón que se cultiva y se recoge en Egipto.

La hilatura y la tintura (el hilo y el color) se hacen en Turquía y el tejido (la tela) de la ropa y la confección (cosen), se hacen en China.



Los bosques tropicales de Asia, África y América proporcionan (dan) la madera de **los muebles** que se fabrican en Estados Unidos y en Europa.



¿Consumimos demasiados recursos naturales?

Las actividades económicas (actividades del sector primario, secundario y terciario) utilizan muchos recursos naturales para satisfacer las necesidades del ser humano.

¿ Sobreexplotamos los recursos naturales?

Consumimos muchos recursos naturales.

Algunos recursos naturales son **renovables**, es decir, se regeneran (vuelven a nacer, a hacerse nuevos) por sí solos, como el agua, la pesca, la madera... pero un mal uso (si no se usan bien) puede hacer que su renovación sea menor.

Otros recursos son **no renovables** como el carbón, el petróleo y su alto consumo puede llegar a agotarlos (gastarlos) para siempre. Esto puede poner en peligro la vida del planeta.



¿ Qué es el desarrollo sostenible?

El desarrollo sostenible es el que permite satisfacer las necesidades del presente (de las personas que viven ahora) sin poner en peligro la existencia de los recursos para las generaciones futuras (las personas que vivan después)

Para la **sostenibilidad** del planeta se propone un consumo basado en las **3 erres: reducir, reutilizar y reciclar**.

¿ Cómo podemos contribuir a la sostenibilidad del planeta?

Las actividades económicas (actividades del sector primario, secundario y terciario) utilizan muchos recursos naturales para satisfacer las necesidades del ser humano.

Podemos REDUCIR el consumo:

- No comprando cosas que no necesitemos o que sean de un solo uso (usar y tirar).
- Alquilando o prestando mejor que comprando y tirando.
- Comprando los productos con poco embalaje y no usando bolsas de plástico para transportarlos.



REUTILIZAR es fácil:

- No tirar los objetos estropeados, podemos arreglarlos (zapatos, vestidos, electrodomésticos...) para seguir utilizándolos.
- Vender los productos en buen estado (no están rotos), por ejemplo, la ropa que se nos ha quedado pequeña y comprar otros productos de segunda mano (ya usados) en un mercadillo.
- Comprando los productos con poco embalaje (poco envueltos) y no usando bolsas de plástico para transportarlos.



Debemos RECICLAR los desechos:

Separando correctamente nuestra basura para que pueda ser reciclada y usada de nuevo.

¿Cómo reciclar correctamente?



PAPEL

PERIÓDICOS, REVISTAS, GUÍAS TELEFÓNICAS, PROPAGANDA LIBRETAS, CALENDARIOS, AGENDAS, CUADERNOS, BOLSAS, SOBRES, ENVOLTORIOS, CAJAS, ENVASES, HUEVERAS, CILINDRO PAPEL HIGIÉNICO, EMBALAJES...

NO: PAPEL DE COCINA, POST-IT, PAPELES METALIZADOS, PAPELES PLASTIFICADOS, BRIKS, FOTOGRAFÍAS...



ENVASES

BOTELLAS, ENVASES DE LÁCTEOS, CORCHO BLANCO, HUEVERAS DE PLÁSTICO, TAPAS Y TAPONES, BOLSAS, FILM TRANSPARENTE, ENVASES BLÍSTER (NO MEDICAMENTOS), MATERIAL DE RELLENO Y BURBUJAS, MALLAS PARA VERDURA Y FRUTA, TÁPERES...

NO: AEROSOLLES QUE NO ESTÉN VACÍOS, OBJETOS DE METAL QUE NO SEAN LATAS NI ENVASES ANTERIORMENTE ESPECIFICADOS...



VIDRIO

BOTELLAS DE VIDRIO DE CUALQUIER COLOR, TARROS, FRASCOS DE CONSERVAS, TARROS DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA...

NO: ESPEJOS, BOMBILLAS, TUBOS FLUORESCENTES, PORCELANA, CERÁMICA, LOZA, VASOS O COPAS DE CRISTAL, CRISTALES DE VENTANA, LUNAS DE AUTOMÓVILES, FRASCOS DE MEDICAMENTOS, GAFAS, TAPONES O TAPAS DE LOS FRASCOS O BOTELLAS...



Crear un proyecto

Emprender significa “empezar, imaginar, crear, fijarse una meta y realizar los pasos necesarios para conseguirla”.

Determinar la idea del proyecto

Un proyecto es un conjunto de tareas que se necesitan para alcanzar un objetivo. Puede ser un objetivo empresarial, social o cultural.

Para escoger nuestro proyecto es necesario:

- Descubrir qué cosas no funcionan a nuestro alrededor y aportar soluciones originales.
- Mirar, detectar los problemas, descubrir oportunidades e innovar (cambiar las cosas proponiendo cosas nuevas).

Conocer nuestras habilidades como emprendedores o emprendedoras

Para realizar un proyecto emprendedor debemos:

- Conocer lo que hacemos bien (**fortalezas**) y lo que no hacemos tan bien (**debilidades**).
- Trabajar en equipo.
- Mejorar constantemente(continuamente), tener la motivación de hacer las cosas mejor aunque sean difíciles.
- Ser creativo, tener muchas y buenas ideas.

¿Cómo podemos proteger el medioambiente?

¿ Quiénes protegen el medio ambiente?

Los poderes públicos (son todas las autoridades que forman el gobierno de un país) y muchas organizaciones internacionales (mundiales)se preocupan de fomentar un desarrollo sostenible y de proteger la naturaleza.

Los poderes públicos

El gobierno del Estado (España), las Comunidades autónomas y los Ayuntamientos:

- Elaboran leyes y normativas para defender el medioambiente.
- Se coordinan con organismos internacionales (de otros países) y participan en conferencias (reuniones) internacionales.
- Realizan servicios de limpieza de parques y calles, recogida selectiva de basura, prevención y extinción de incendios...

Las instituciones internacionales

La ONU (Organización de Naciones Unidas)

Tiene un organismo especial para el cuidado del medioambiente (PNUMA)
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.



La Unión Europea

Ha elaborado normas y programas de protección medioambiental que deben aplicarse (hacerse)en todos los países de la UE.



o gubernamentales (ONG)



e Fund)

a la protección de las plantas y animales, el fomento
ales renovables, la reducción de la contaminación, etc.



Greenpeace

Su finalidad (lo que quiere) es la protección del medio ambiente y de la paz. Interviene en los lugares del mundo donde se producen agresiones (ataques) contra la naturaleza.

¿Cómo podemos proteger el medioambiente?

Cada uno de nosotros podemos realizar varias acciones en nuestra vida diaria para favorecer la conservación del medioambiente.

1 Ahorrar electricidad y agua.

- Apagar la luz de las habitaciones de casa cuando nadie esté en ellas.
- Ducharse en lugar de bañarse.
- Cerrar el grifo cuando nos lavemos las manos, la cara o los dientes.



2 Depositar las basuras y los residuos en el contenedor adecuado.

- Tirar los papeles en la papelera.
- Depositar (poner) la basura en el contenedor correspondiente.

3 Cuidar y respetar las plantas y animales.

- No hay que pisar o arrancar las plantas, ni realizar acciones que puedan dañar a los animales.



4 Ahorrar combustible.

- No usar, si no es necesario, la calefacción y el aire acondicionado.
- Usar el transporte público.